



consip

*“Public Procurement:  
strumenti di relazione tra PA e imprese”*

*Angela Russo, Progetti Cooperazione Internazionale , Consip SpA*

Roma, 14 ottobre 2016

# agenda

---

**Consip SpA**

**Il Programma di razionalizzazione degli Acquisti**

**La piattaforma per gli appalti elettronici**

**Focus sul MEPA**

**La relazione con le imprese**

**-Sportelli in rete**

**-Supplier Board**

**Dove e quando si previene la corruzione?**

## Profilo aziendale

- *anticipare, comprendere ed elaborare le esigenze delle PA.....*
- *rendere più efficiente e trasparente l'utilizzo delle risorse pubbliche, fornendo alle Amministrazioni strumenti e competenze per gestire i propri acquisti di beni e servizi,...*
- *stimolando le Imprese al confronto competitivo con il sistema pubblico.....*

### ACQUISTI CENTRALIZZATI

Sviluppo del "Programma  
per la razionalizzazione  
degli Acquisti pubblici"

FOCUS

### PROCUREMENT VERTICALE

Supporto individuale alle  
amministrazioni

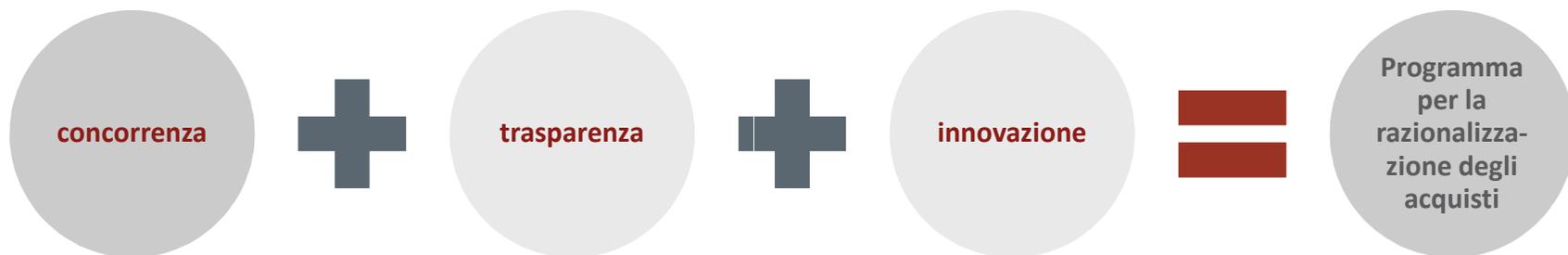
### ALTRE AREE

Task specifici assegnati  
per legge, tra i quali il  
supporto all'agenda  
digitale



# Il Programma per la razionalizzazione degli acquisti nella P.A.

Nel 2000 il **Ministero dell'Economia e delle Finanze (MEF)** ha avviato un **Programma per la Razionalizzazione degli Acquisti nella Pubblica Amministrazione** nel rispetto di quanto sancito dalla Legge Finanziaria del 2000. Il Programma si basa su modelli innovativi di gestione degli acquisti finalizzati a razionalizzare la spesa ed a semplificare i processi di procurement pubblico, nel rispetto dei principi di trasparenza e concorrenzialità.

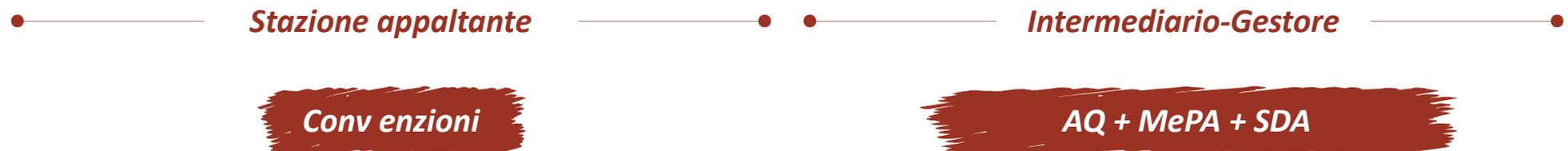
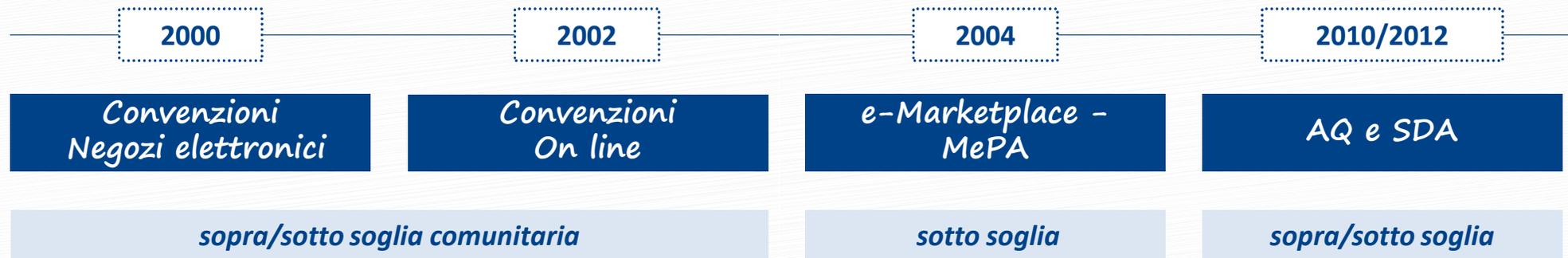


**Per la P.A.** Costituzione di un **centro di competenze** per l'ottimizzazione degli acquisti e la semplificazione dei processi di approvvigionamento, in grado di veicolare verso la P.A. un'ampia gamma di prodotti e servizi a **costi competitivi** e ad adeguati **standard qualitativi**.

**Per le imprese** Rendere disponibili **strumenti di acquisto innovativi** in grado di generare una riduzione dei costi commerciali a fronte dell'accesso ad un mercato ad elevato potenziale.

# La piattaforma nazionale di eProcurement: un insieme di strumenti di acquisto complementari

**www.acquistinretepa.it**



Digitalizzazione del processo : TRASPARENZA e ANTICORPO per la PREVENZIONE CORRUZIONE

# Il Mercato Elettronico della PA: cosa è

Mercato digitale

Utenti abilitati

Ordini Diretti

RdO



# I numeri del MePA

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 gennaio	Cumulato	
Transato (M€)	172	230	254	243	360	907	1.469	2.036	122	5.958	Num. trans: 28,5% RdO Val. Trans: 69,6% RdO Valore Medio transazioni RdO: 7.500 € OdA: 1.500 € Media ultimi 12 mesi
% crescita anno precedente	106%	34%	10%	-4%	48%	152%	62%	38%	23%		
Transazioni	63.245	72.796	77.132	74.397	104.084	337.682	523.383	649.692	26.640		
% crescita anno precedente	124%	15%	6%	-4%	40%	225%	55%	24%	5%		
<b>Offerta</b>											
Imprese on line	2.088	3.027	4.556	5.130	7.182	21.369	36.051	54.237	49.031		Seg. Imprese* 71,41% micro (<10 dip) 23,06% piccole 4,24% medie 1,29% grandi
Cataloghi on line	3.692	5.406	6.640	6.312	10.417	28.427	47.726	72.039	74.370		
Articoli on line	540.000	1.331.915	1.490.82	1.190.32	1.165.88	3.015.074	5.442.561	7.510.270	7.616.012		
<b>Domanda</b>											
PO attivi	4.288	5.070	5.339	5.589	8.788	24.295	32.848	38.983	39.072		

# Supporto alle Imprese: Sportelli in rete

## Oggetto

- **creare strutture a supporto delle imprese** presso le Associazioni territoriali

## Obiettivi

- Aumentare la confidenza delle PMI verso **l'innovazione tecnologica** accompagnandole
- Creare un effetto moltiplicatore nella diffusione di **azioni informative/ formative** sul Programma, e sul MEPA in particolare, valorizzando il ruolo dei sistemi confederali, la loro capillarità territoriale e la profonda conoscenza dei loro Associati
- **Supportare operativamente le imprese** nell'utilizzo del MePA (in particolare nella fase di abilitazione e di creazione dei cataloghi elettronici)

## Ruolo Associazioni

- **ruolo attivo** di formazione e assistenza alle imprese
- **polo strategico** di divulgazione sul territorio delle iniziative di interesse (AC)

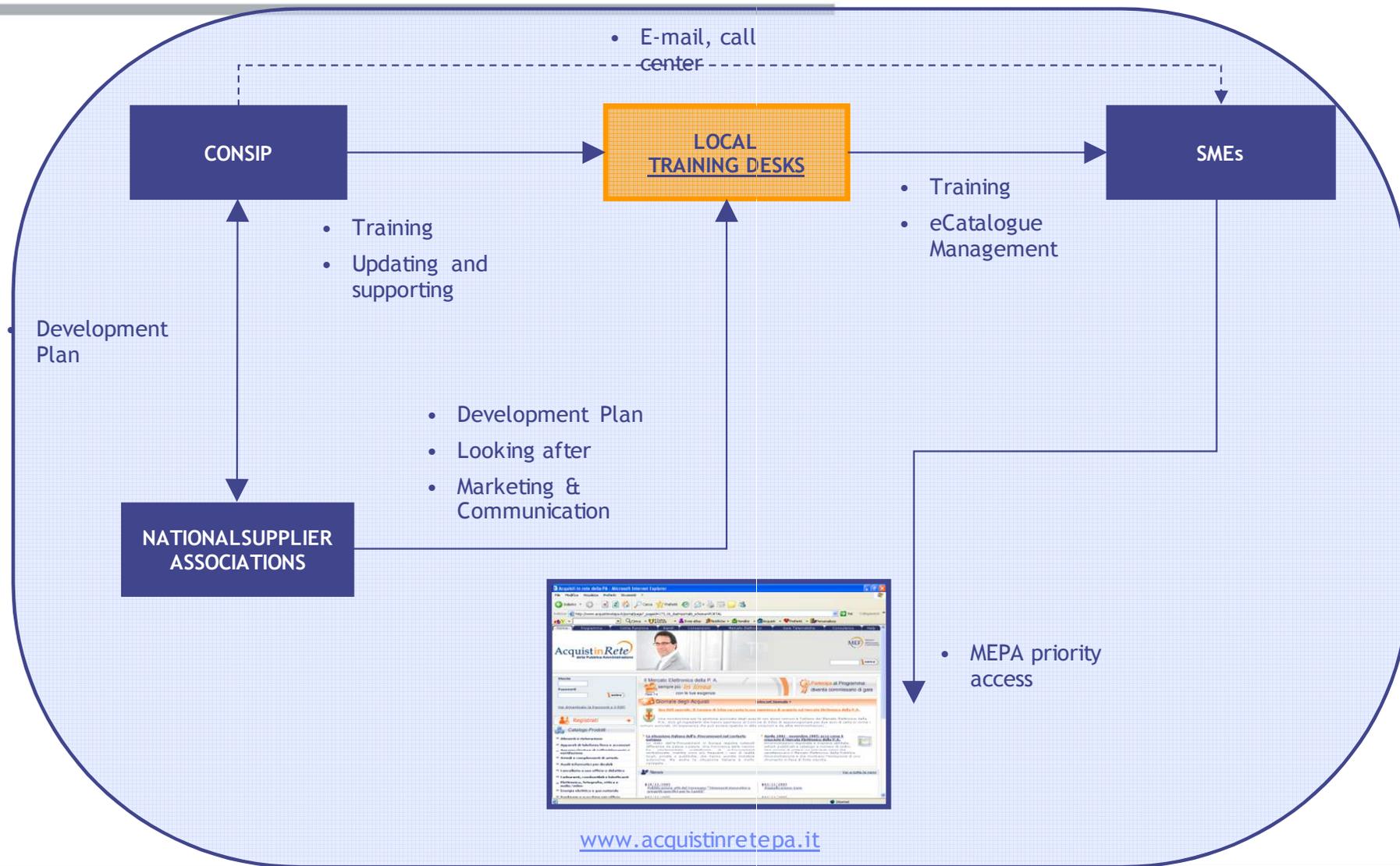
# Le strutture a supporto delle imprese sul territorio

L'elenco degli sportelli abilitati, nonché i dettagli sulla collaborazione con le Organizzazioni di rappresentanza imprenditoriale, sono disponibili nel sito **acquistinretepa.it** selezionando il link "Sportelli in Rete" della sezione «ACQUISTINRETE SEGNALA».

[www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it)

The screenshot shows the website **acquistinretepa.it**, which is the portal for public administration acquisitions. The page layout includes a top navigation bar with links for 'HOME', 'ENGLISH OVERVIEW', 'HELP', and 'REGISTRATI'. On the right side of the header, there are logos for 'MEF Ministero dell'Economia e delle Finanze' and 'consip'. A search bar is positioned at the top right, with a 'cerca' button and a 'dove' dropdown menu. The main content area is organized into several columns. The left column features a 'IN PRIMO PIANO' section with an article titled 'Tutte le risposte del nuovo Help di Acquisti in Rete'. The middle column has a 'LA PAROLA ALLA PA' section with an article about innovation and the University of Cagliari. The right column contains the 'ACQUISTINRETE SEGNALA' section, which lists various resources: 'ELENCO PRODOTTI', 'EVENTI E FORMAZIONE', 'HELP', 'ACQUISTI MEROX', 'SPORTELLI IN RETE' (highlighted with a red circle), 'TABELLA OBBLIGHI 'ACCOLTA'', and 'PREZZI BENCHMARK CONSIP'. Below this list are two buttons: 'Verifica Inadempimenti' and 'Sistema a Rete'. The footer of the page includes the 'consip' logo on the left and the text 'SPORTELLI IN RETE' on a dark background on the right.

# Sportelli in rete: il modello



# Tavolo di confronto fra Consip, Unioncamere associazioni imprenditoriali – SUPPLIER BOARD –

Costituitosi a **settembre** tra Consip, Unioncamere e le principali associazioni imprenditoriali: Alleanza delle Cooperative, Confindustria e R.ETE. Imprese Italia

## Obiettivi

Garantire la più ampia partecipazione e coinvolgimento delle imprese, anche di piccola dimensione, nel mercato della domanda pubblica

---

## Convinzione

Un sistema efficiente di acquisti pubblici possa rappresentare un importante strumento di politica industriale per il Paese, agendo come leva su domanda e offerta

---

## Gruppi lavoro

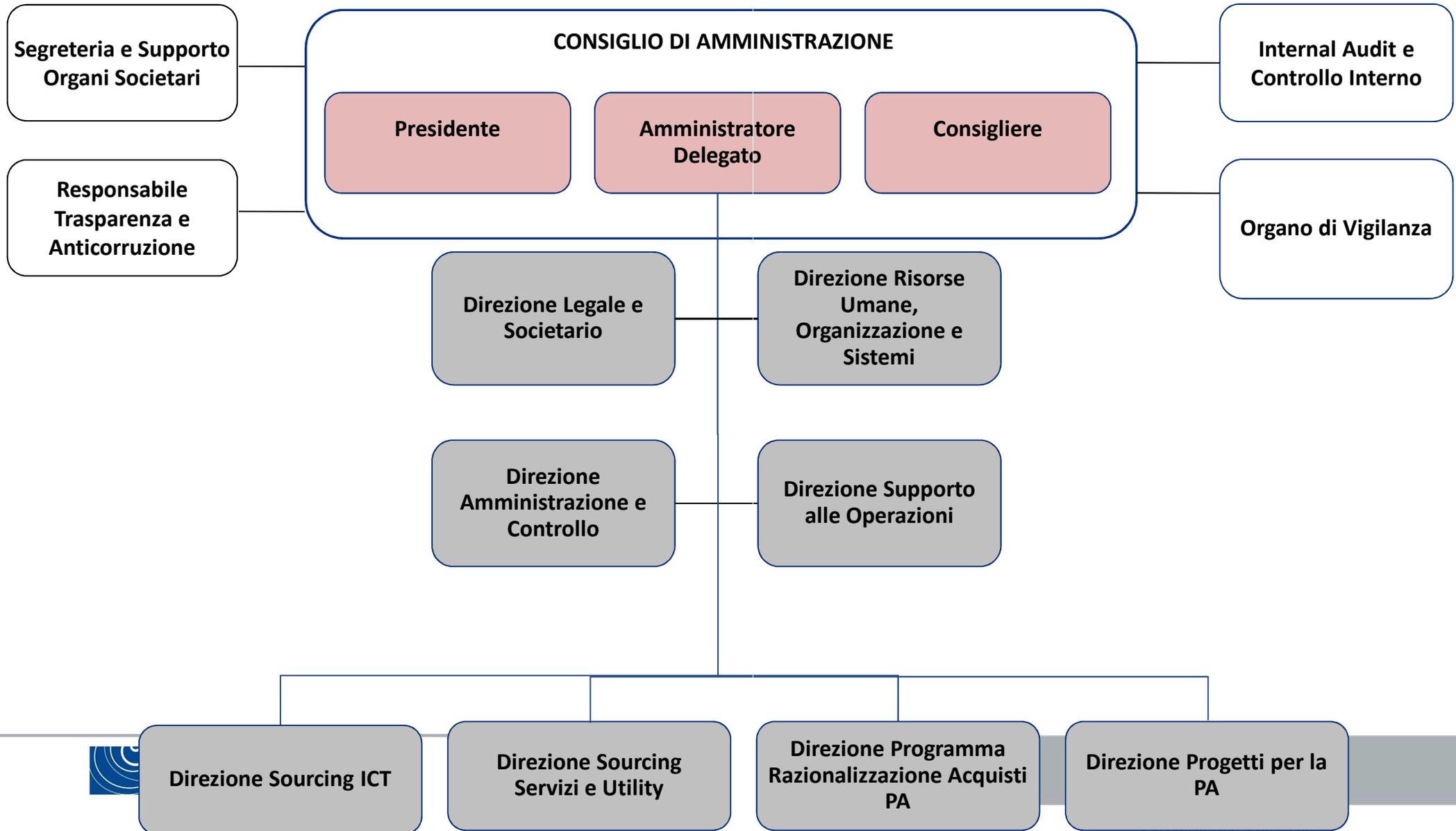
-evoluzioni della normativa per facilitare la partecipazione delle imprese agli appalti pubblici;

-soluzioni innovative di prodotto e/o processo per contribuire alla digitalizzazione di imprese e PA

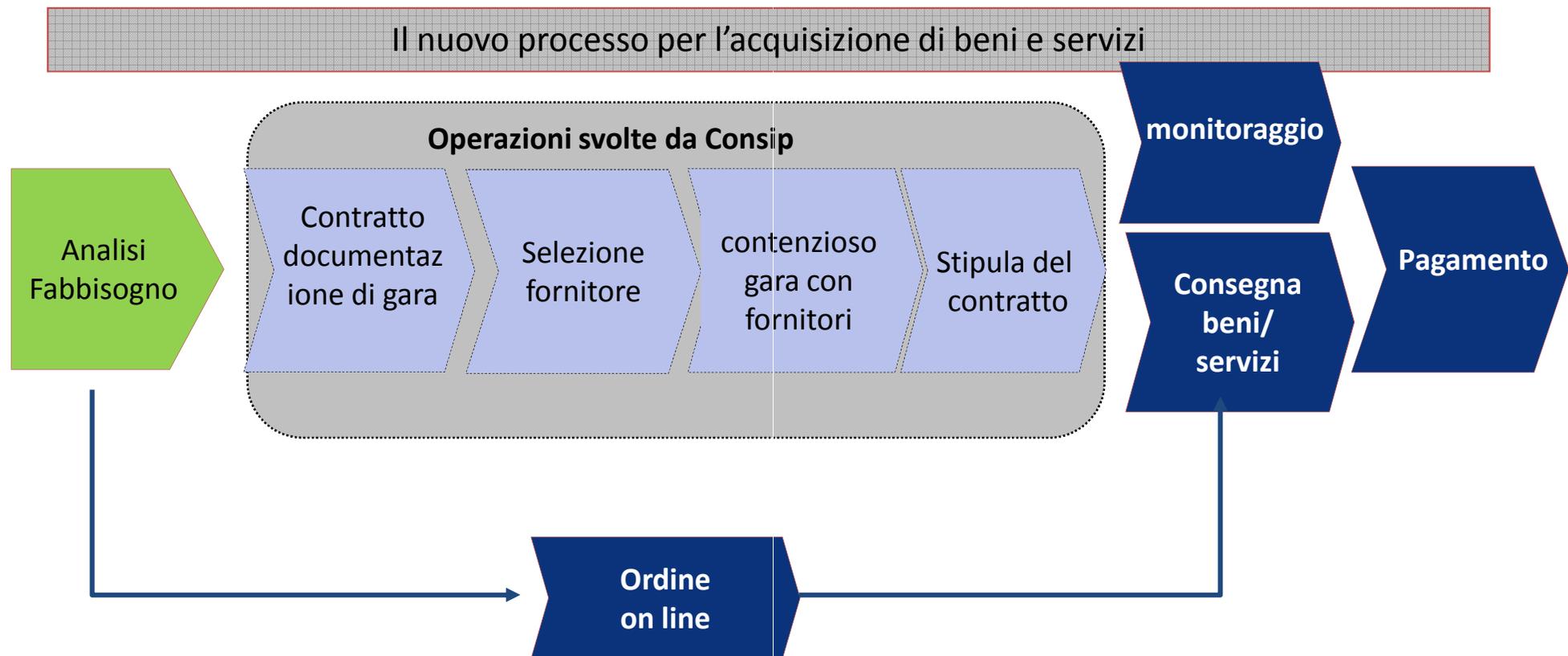
-iniziative in grado di modificare - attraverso un'azione su domanda e offerta - i comportamenti di acquisto delle PA, creando nuove opportunità per le imprese e/o fornendo uno sbocco per beni e servizi innovativi;

-modelli di intervento e modalità operative per favorire l'aggregazione delle imprese nella partecipazione alle gare pubbliche.

# Dov'è la prevenzione? Nell'organizzazione



# Dov'è la prevenzione? Nel processo



Riduzione del numero di procedure amministrative sia per le Pubbliche Amministrazioni sia per il mercato della fornitura

# Dov'è la prevenzione? Nella metodologia

Studio di fattibilità  
e definizione  
strategia di gara

Scelta fornitore e  
stipula convenzione

Gestione della  
convenzione

Monitoraggio  
livelli di servizio

○ Consultazione  
mercato

○ Analisi domanda e  
offerta

○ studio fattibilità

○ Disegno  
economico

○ Strategia di gara

○ Redazione  
documentazione gara

○ **Acquisizione  
parere autorità**

○ Pubblicazione  
documentazione gara

○ Stipula della  
convenzione

○ Supporto agli utenti

○ Monitoraggio erosione  
quantitativi e  
massimali di gara

○ Proroga o estensione dei  
massimali o della durata  
della convenzione

○ Verifiche ispettive

○ Analisi della  
satisfaction

○ Analisi reclami

○ Azioni correttive

- Account Management
- Legale
- Sourcing
- ufficio studi
- Marketin strategicog
- Monitoraggio forniture
- GPP

**Processo decisionale  
Multistakeholder**

# Dov'è la prevenzione? Nell'utilizzo della Piattaforma e scelta dello strumento



*L'utilizzo dei diversi strumenti è funzione delle caratteristiche del mercato della domanda e dell'offerta*

*NELLO SMART THINKING .....*